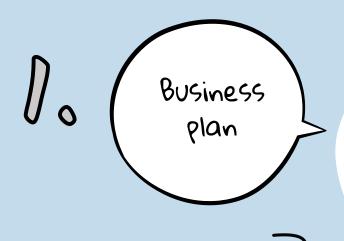


LINEE GUIDA/CONSIGLI

Come evitare il fallimento e come gestire efficacemente i rischi

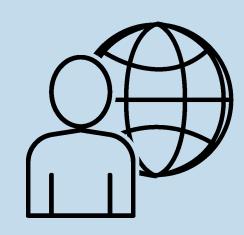


Quando crei il tuo business plan, pensa per chi vuoi creare il tuo servizio o prodotto, cerca di "calarti nei panni" del tuo cliente e considera cosa è importante per loro quando faranno un acquisto.

'Se non si investe nella gestione del rischio, non importa in quale business si è, è un business rischioso.' – Gary Cohn Investive nella gestione del rischio

3.

'La gestione del rischio è molto diversa dalla gestione della strategia. La gestione del rischio si concentra sul negativo minacce e fallimenti piuttosto che opportunità e successi.' -Robert S. Kaplan



40

'Prova velocemente, fallisci velocemente, aggiusta velocemente' - Tom Peters

