

LINEE GUIDA/CONSIGLI

Alla ricerca di motivazione e innovazione

1.

Rimanere
motivati

Mantenendo le tue motivazioni,
ne trarrai vantaggio e comincerai
a motivare gli altri: potenziali
clienti, investitori, fornitori e
lavoratori.

Cerca di passare più
tempo con le persone
che ti aiutano a tirare
fuori il meglio di te,
evita le persone
negative!

2.

Evita le
persone
negative!

3.

Usare la
mappa
dell'empatia

Usando la mappa dell'empatia,
conoscerete più a fondo i vostri
futuri clienti, così potrete
progettare i vostri prodotti o
servizi considerando il loro
modo di vivere, il che vi farà
avere più successo.

4.

Non perdere di vista le
ragioni che ti hanno
portato a intraprendere
questo progetto, sono
quelle che ti aiuteranno a
continuare quando
appariranno le difficoltà!

Non perdere di
vista le ragioni

5.

Impara

Imparate un'attività o una
metodologia che vi aiuti a
creare idee innovative;
questo vi aiuterà a
differenziarvi dai vostri
concorrenti.

