

MODULO

Alla ricerca di motivazione e innovazione

BREVE DESCRIZIONE

Il ruolo della motivazione nell'imprenditorialità è significativo. Aiuta a plasmare le imprese in fase di avvio fin dalle prime fasi e può avere un impatto sulla crescita e sulle capacità nel futuro. Ma con la sola motivazione, l'imprenditore non può raggiungere il successo nel suo business, ha bisogno di sapere come innovare, per offrire al cliente un prodotto o un servizio migliore dei suoi concorrenti. In questo modulo, identificherete quali sono le vostre motivazioni, e vi presenteremo alcuni strumenti per migliorare la vostra capacità di innovazione.

CONTENUTO

La motivazione è un pezzo fondamentale quando si avvia un'impresa

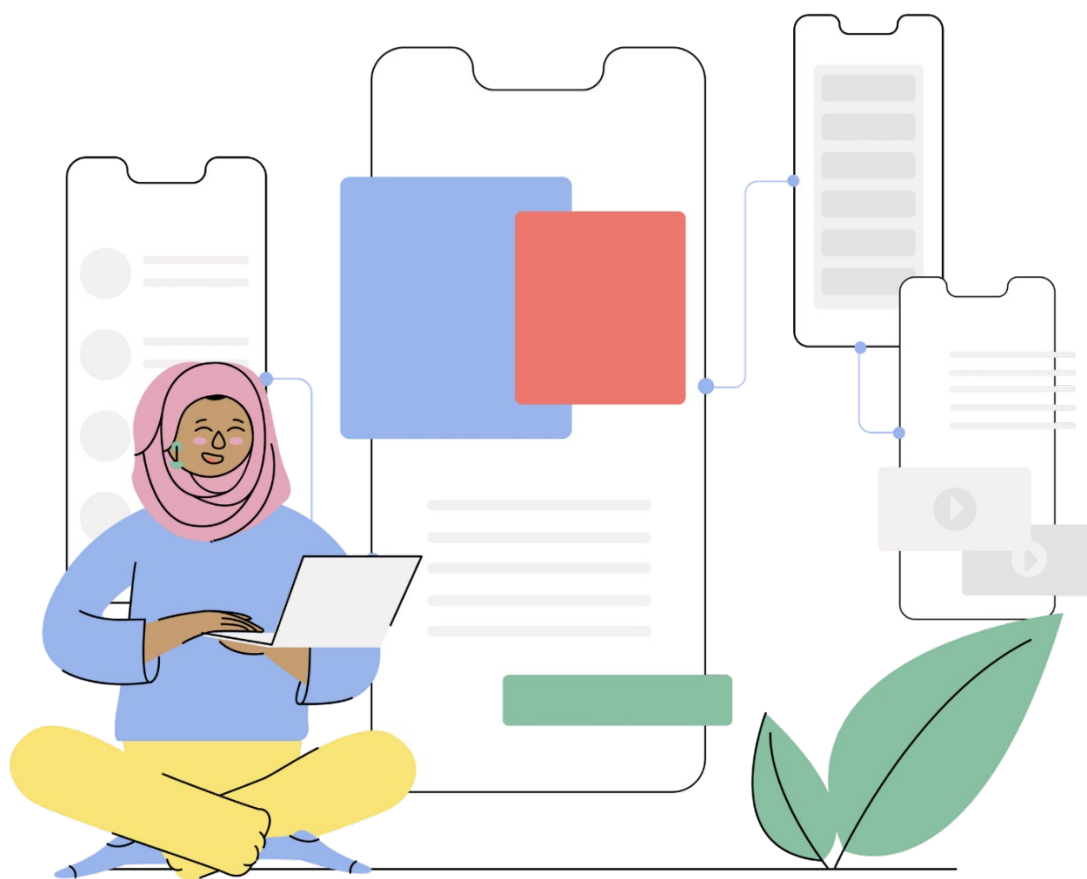
L'imprenditorialità va di pari passo con la tenacia e l'impegno. Gli imprenditori iniziano i loro progetti con passione ed entusiasmo, e hanno successo se riescono a convincere altre persone del valore delle loro idee. Un fattore chiave per mantenere lo slancio del progetto e la creatività è la motivazione, che è essenziale per il successo finale dell'imprenditore.

Perché la motivazione è importante?

Ciò che chiamiamo "motivazione" sono le ragioni che ci incoraggiano a continuare a sforzarci e a lavorare. Quando le cose si complicano, le nostre motivazioni ci danno speranza, chiarezza e ci incoraggiano ad affrontare le difficoltà. Così, quando si tratta di impegnarsi, ci si basa sull'avere un "perché", una motivazione che ci fa andare avanti.

Inoltre, gli imprenditori devono mantenere le loro motivazioni e approfittarne per motivare gli altri: potenziali clienti, investitori, fornitori e lavoratori, che devono essere entusiasti del loro progetto.

Per tutte queste ragioni, la motivazione è importante quando si inizia qualsiasi progetto, avere una buona idea non è tutto... quella "buona idea" deve motivarti.



Quali sono le influenze motivazionali sull'imprenditorialità?

Ogni imprenditore è diverso, quindi anche gli aspetti che possono motivare un imprenditore sono abbastanza diversi. Ecco alcuni fattori che possono motivare un imprenditore, non solo ad iniziare la sua attività, ma anche a continuare quando diventa difficile.

- **Più libertà**

L'imprenditorialità spesso attrae le persone che vogliono lavorare per se stesse. Sia perché non vogliono rendere conto ai loro superiori, sia perché vogliono decidere i loro orari, l'imprenditorialità dà più libertà e flessibilità quando si tratta di lavorare. Tuttavia, c'è una tensione intrinseca nell'imprenditorialità, poiché molti fattori sconosciuti circondano il successo della nuova azienda dopo il suo lancio: il business avrà successo? Avrò i guadagni che avevo previsto? Saprò come superare i miei concorrenti?

- **Maggior guadagno**

Alcuni lavoratori dipendenti pensano che tutto lo sforzo che mettono nel loro lavoro contribuisce a far sì che il datore di lavoro aumenti la loro ricchezza. Anche se come dipendenti ricevono un salario per il loro lavoro, questo salario è limitato, se lo confrontiamo con il denaro che il datore di lavoro può ottenere. L'imprenditorialità porta con sé la possibilità di aumentare i propri guadagni

nel tempo.

- **Maggiore influenza**

Come dipendente, potresti non essere d'accordo con la direzione presa dall'azienda per cui lavori, o vorresti essere parte delle decisioni. Il desiderio di avere più influenza sullo sviluppo di un prodotto, sul marketing o sui clienti è una motivazione importante per alcune persone che decidono di smettere di essere dipendenti e iniziare la propria azienda o linea di prodotti. Può anche interessare le persone che vogliono avere un impatto duraturo o un'eredità in un'industria, dato che l'avvio di un'azienda li distingue.

- **Controllo e creatività**

Molti imprenditori hanno un'idea che vogliono condividere con il mondo o che credono possa influenzare positivamente la società. Una delle motivazioni che spinge molte persone a lanciarsi nell'imprenditoria è avere il controllo sul prodotto e poter liberare la propria creatività.



Scoraggiato? 5 consigli per ritrovare la motivazione:

1. Minimizza il contatto con le persone negative: questo non è sempre possibile, ma fatelo quando

potete. O per lo meno, fatelo per un breve periodo. Sicuramente vi sarete imbattuti in persone che si lamentano di qualsiasi cosa. State lontani da loro mentre cercate di risollevarvi il morale.

2. Passate più tempo con le persone che vi ricaricano: si dice che si diventa le cinque o sei persone con cui ci si relaziona di più. Cerca di connetterti con persone che ti spingono ad essere migliore in tutti gli aspetti della tua vita.

3. Leggi/ascolta/guarda cose positive: se ti senti giù, leggi un libro positivo. Ascolta un audiolibro o un podcast con un messaggio positivo. Guarda un film che ti fa ridere. Circondati di cose che hanno un'influenza positiva su di te. Incorpora questi messaggi nella tua vita il più possibile.

4. Impara a dare priorità: dai la priorità alle cose che dovresti e vorresti fare. Fai una lista.

5. Mangia l'elefante un boccone alla volta: prendi la lista che hai creato e affrontala ogni giorno. Se vi impegnate a farlo, sarete stupiti di quanto potete ottenere. Più cose riuscirete a fare, meglio vi sentirete. Questo alimenterà la vostra motivazione.

Potete fare molto di più per costruire la motivazione, ma questo elenco è un buon inizio. Inoltre, tenete a mente: se i vostri livelli di motivazione sono bassi, è sempre utile cercare di uscire dalla scatola, cioè dalla routine quotidiana, e cercare di visualizzare il quadro completo. Chiediti: perché stai facendo quello che stai facendo? Lasciati incoraggiare da una visione più grande delle cose e lascia che i tuoi obiettivi ti guidino.

Recupera l'illusione per il tuo progetto imprenditoriale:

Il percorso dell'imprenditore è pieno di alti e bassi. A volte può attraversare una stagione con meno motivazione, o può perdere l'entusiasmo di continuare a lottare per portare avanti le aziende.

È normale perdere la motivazione per il progetto imprenditoriale ad un certo punto. Quando si è tirato per qualche anno, l'energia di cui si è strapieni quando si è iniziato il progetto si è esaurita. Inoltre, possono essere apparse altre ragioni che hanno fatto vacillare gli spiriti. Per esempio, la mancanza di buoni risultati, la stagnazione, la sensazione di solitudine, la stanchezza, la compatibilità della tua imprenditorialità con il tuo lavoro o i cambiamenti nella tua vita personale.

I sintomi della perdita di entusiasmo per la tua azienda sono evidenti: scoraggiamento, mancanza di motivazione, mancanza di energia ... come pure una sensazione di blocco, poca creatività, o abbandono degli obiettivi al primo cambiamento. Questa perdita di illusione può influenzare anche altre aree della vita. È possibile che se ti trovi in questa situazione, ti senti più irascibile o con una generale mancanza di illusione.

Così, per recuperare l'illusione per il vostro progetto imprenditoriale, vi suggeriamo di seguire i seguenti passi:

1. Analizza e capisci cosa ti sta succedendo:

Una volta che sei consapevole della tua perdita di motivazione, il passo successivo è cercare le ragioni che ti hanno portato a quel punto. Come detto prima, le cause possono essere molte. Forse stai investendo molti sforzi per ottenere pochi risultati e ti stai esaurendo. Forse hai bisogno di nuove sfide o di una pausa. O forse hai un grave sovraccarico di lavoro che ti sta causando grande stress.

Si tratta di identificare il problema e sapere cosa sta andando storto. Puoi farti alcune domande

per analizzarlo: Di cosa eri entusiasta quando hai iniziato il tuo progetto? Cosa è cambiato? Perché prima ti illudevi e ora no? Che cosa ti interessa? Di cosa hai bisogno per cambiare?

Analizzare le cause ti permetterà di capire le ragioni e quindi di trovare soluzioni per ognuna di esse.

2. Vuoi davvero ritrovare l'illusione per il tuo progetto imprenditoriale?

Dopo aver analizzato le cause, potresti scoprire che sono troppo forti per te e che non ci sono soluzioni possibili. Forse ti rendi conto che non vuoi riconquistare l'illusione per il tuo progetto e quello di cui hai bisogno è un cambio di vita.

Se è così, non succede niente, l'importante è averlo scoperto. La vita è un cambiamento costante, e le nostre motivazioni e preoccupazioni si trasformano con noi. Forse la tua strada d'ora in poi è altrove e devi mettere fine al tuo progetto.

3. Non idealizzare l'illusione:

La vita dell'imprenditore è piena di alti e bassi. Anche la vita quotidiana può sembrare una montagna russa. Questo è importante da tenere sempre a mente; poiché non è possibile essere al 100% del nostro tempo con l'illusione completamente carica. Inoltre, non amerai tutto, poiché ci sono sempre compiti che sono più noiosi ma sono necessari per l'azienda. Tuttavia, bilanciando i sentimenti positivi e negativi, si dovrebbe propendere a favore dei primi.

4. Ricorda perché hai iniziato:

Fermati e pensa al perché hai deciso di intraprendere e perché l'hai fatto con questo progetto. Pensa anche se quelle ragioni sono ancora valide per te e se continuano a riempirti. E alle alternative che hai da intraprendere e se ti motiverebbero di più. Non aver paura di scoprire che quello che stai facendo ora non è la migliore opzione per te.

Ricorda il motivo per cui abbiamo iniziato spesso ci riporta indietro le sensazioni che avevamo allora. Di tanto in tanto, è bene guardare indietro per rinfrescare il nostro perché. Con esso, ritorna l'illusione e la motivazione per continuare a far crescere il nostro progetto.

Conoscere la motivazione dei tuoi futuri clienti e consumatori

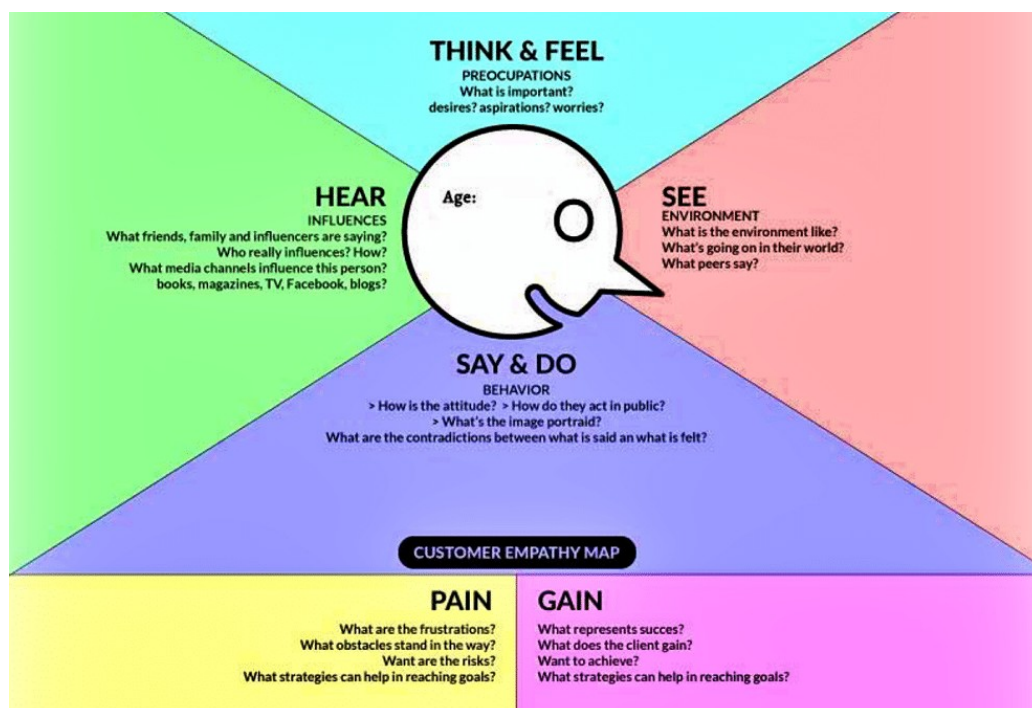
La mappa dell'empatia permette di generare una comprensione più profonda delle proprie motivazioni e del perché. Nella causa dell'imprenditoria, potrebbe permetterti di conoscere più a fondo i tuoi futuri consumatori, in modo da poter progettare i tuoi prodotti o servizi tenendo conto del loro modo di vivere.

Con questo strumento, è possibile raccogliere informazioni sul potenziale gruppo target. Ti aiuta a classificare le informazioni e a rilevare le contraddizioni. Le varie domande danno un'idea dei bisogni sottostanti delle persone e aiutano a spiegare il comportamento.

Maggiori informazioni:

- [Creare una mappa dell'empatia del cliente in 6 semplici passi](#)

- [Mappa dell'empatia](#)



Identificare il divario nel mercato - siate innovativi!

Quando si sviluppa un nuovo prodotto o servizio, è fondamentale valutare quale bisogno riempirà e cosa offrono i vostri concorrenti. Questa cosiddetta **lacuna nel mercato** potrebbe fare la differenza tra il lancio di un prodotto stupefacente o un flop altrettanto impressionante.

E che dire dell'**innovazione**? Dato che l'innovazione è uno degli elementi chiave dell'attività imprenditoriale, dato che l'imprenditore innova introducendo idee o migliorando prodotti e servizi, incorporando nuove tecnologie, processi di produzione, pratiche di lavoro o modi di fare affari, vi invitiamo a svolgere una qualsiasi di queste attività, che vi potrebbe aiutare ad essere più innovativi:

1. Innovazione mash-up :

Il mashup è un metodo collaborativo di generazione di idee in cui i partecipanti elaborano concetti innovativi combinando diversi elementi insieme. In una prima fase, i partecipanti fanno un brainstorming su diverse aree, come tecnologie, bisogni umani e servizi esistenti. In una seconda fase, combinano rapidamente gli elementi di queste aree per creare concetti nuovi, divertenti e innovativi. I mashup dimostrano quanto possa essere facile e veloce trovare idee innovative.

Obiettivo: dimostrare quanto possa essere facile e veloce trovare idee innovative.

Maggiori informazioni: <https://www.sessionlab.com/methods/mash-up-innovation>

2. Sviluppo di idee e concetti:

Ideazione e sviluppo del concetto è un processo che permette ai gruppi di lavorare in modo creativo e collaborativo per generare idee creative. È un approccio generale che può essere adattato e personalizzato per soddisfare molti scenari diversi. Include principi di base per la generazione di idee e diversi passi con cui i gruppi possono lavorare. Include anche passi per la selezione e lo sviluppo delle idee.

Obiettivo: Lavorare in modo creativo e collaborativo per generare idee creative

Maggiori informazioni: <https://www.sessionlab.com/methods/idea-concept-development>

3. Schizzo in quattro fasi:

Lo schizzo in quattro fasi è un esercizio che aiuta le persone a creare concetti ben formati attraverso un processo strutturato che include:

1. **Rivedere** le informazioni chiave,
2. **Iniziare il lavoro** di progettazione su carta,
3. Considerare **variazioni** multiple,
4. **Creare una soluzione dettagliata.**

Questo esercizio è preceduto da una serie di altre attività che permettono al gruppo di chiarire la sfida che vogliono risolvere.

Maggiori informazioni: <https://www.sessionlab.com/methods/four-step-sketch>

D'altra parte, se conosci i problemi dei tuoi clienti e vuoi sapere come risolverli, anche la tecnica del design del pensiero può aiutarti. Nella sezione "strumenti", puoi trovare alcune risorse riguardanti il design del pensiero.



GUIDELINES/TIPS

- Mantenendo le tue motivazioni, ne trarrai vantaggio e comincerai a motivare gli altri: potenziali clienti, investitori, fornitori e lavoratori.
- Cerca di passare più tempo con le persone che ti aiutano a tirare fuori il meglio di te, evita le persone negative!
- Usando la mappa dell'empatia, conoscerete più a fondo i vostri futuri clienti, così potrete progettare i vostri prodotti o servizi considerando il loro modo di vivere, il che vi farà avere più successo.
- Non perdere di vista le ragioni che ti hanno portato a intraprendere questo progetto, sono quelle che ti aiuteranno a continuare quando appariranno le difficoltà!
- Imparate un'attività o una metodologia che vi aiuti a creare idee innovative; questo vi aiuterà a differenziarvi dai vostri concorrenti.

RISORSE/STRUMENTI ESTERNI

- <https://pharmaacumen.com/journal/2016/4/20/six-ways-to-identify-a-gap-in-the-market> - Six ways you can identify a gap in the market.

- <https://www.sessionlab.com/methods/mash-up-innovation> - Mash-up innovation, a tool to be more innovative.
- <https://www.sessionlab.com/methods/idea-concept-development> – Idea and concept development, a tool to be more innovative.
- <https://www.sessionlab.com/methods/four-step-sketch> – Four step sketch, a tool to be more innovative.
- https://www.sessionlab.com/library/idea_generation - More practical activities that help you generate ideas.
- https://www.youtube.com/watch?v=_r0VX-aU_T8&ab_channel=Sprouts – What is design thinking.
- https://www.youtube.com/watch?v=4nTh3AP6knM&ab_channel=Simplilearn - Design Thinking Full Course: 40 minutes video where it is explained how to use Design Thinking.
- https://www.youtube.com/watch?v=J62qekUd8Lg&ab_channel=GrowwithGoogle - Design Thinking for Entrepreneurs.

