

Wskazówki i porady

Poszukiwanie motywacji i innowacji

1.

Bądź
zmotywowany!

Zachowując swoje motywacje,
wykorzystasz je i zaczniesz
motywować innych:
potencjalnych klientów,
inwestorów, dostawców,
pracowników.

Staraj się spędzać
więcej czasu z ludźmi,
którzy pomagają Ci
wydobyć z siebie to, co
najlepsze, unikaj
negatywnych ludzi!

2.

Unikaj
negatywnych
ludzi

3.

Użyj mapy
empatii

Używając mapy empatii,
poznasz swoich przyszłych
klientów głębiej, dzięki czemu
będziesz mógł zaprojektować
swoje produkty lub usługi
biorąc pod uwagę ich sposób
życia, co sprawi, że odniesiesz
większy sukces.

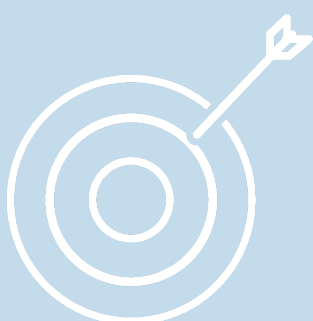
4.

Nie trać z oczu powodów,
które skłoniły cię do
podjęcia tego projektu, to
one pomogą ci
kontynuować, gdy
pojawią się trudności!

Nie trać z oczu
głównych powodów

5.

Ucz się!



Naucz się działania lub
metodologii, która pomoże
Ci tworzyć innowacyjne
pomysły; pomoże Ci to
odróżnić się od konkurencji.

