

MODUŁ

Poszukiwanie motywacji i innowacji

KRÓTKI OPIS

Rola motywacji w przedsiębiorczości jest znacząca. Pomaga ona kształtować nowo powstałe firmy już na bardzo wczesnym etapie i może mieć wpływ na utrzymanie wzrostu i możliwości w przyszłości. Ale z samą motywacją przedsiębiorca nie może osiągnąć sukcesu w swoim biznesie, musi wiedzieć, jak wprowadzać innowacje, aby zaoferować klientowi lepszy produkt lub usługę niż konkurencja. W tym module określimy, jakie są Twoje motywacje i przedstawimy Ci kilka narzędzi, które pozwolą Ci poprawić Twoją zdolność do innowacji.

TREŚĆ

Motywacja jest kluczowym elementem przy zakładaniu firmy

Przedsiębiorczość idzie w parze z wytrwałością i zaangażowaniem. Przedsiębiorcy rozpoczynają swoje projekty z pasją i entuzjazmem, a sukces osiągają wtedy, gdy potrafią przekonać innych ludzi o wartości swoich pomysłów. Kluczowym czynnikiem dla utrzymania tempa projektu i kreatywności jest motywacja, która jest niezbędna dla końcowego sukcesu przedsiębiorcy.

Dlaczego motywacja jest ważna?

To, co nazywamy "motywacją" to powody, które zachęcają nas do dalszego dążenia i pracy. Kiedy sprawy się komplikują, nasze motywacje dają nam nadzieję, jasność i zachęcają nas do stawienia czoła trudnościom. Tak więc, w momencie podejmowania przedsięwzięcia, podstawą jest posiadanie "dlaczego", motywacji, która sprawia, że idziemy naprzód.

Ponadto, przedsiębiorcy muszą utrzymywać swoją motywację i wykorzystywać ją do motywowania innych: potencjalnych klientów, inwestorów, dostawców i pracowników, którzy muszą być podekscytowani ich projektem.

Z tych wszystkich powodów, motywacja jest ważna przy rozpoczynaniu każdego projektu, posiadanie dobrego pomysłu to nie wszystko ... ten "dobry pomysł" musi Cię motywować.



Jakie są wpływy motywacyjne na przedsiębiorczość?

Każdy przedsiębiorca jest inny, dlatego aspekty, które mogą motywować przedsiębiorcę są również zupełnie inne. Oto kilka czynników, które mogą zmotywować przedsiębiorcę, nie tylko do rozpoczęcia działalności, ale także do kontynuowania jej, gdy staje się ona trudna.

- **Więcej wolności:**

Przedsiębiorczość często przemawia do ludzi, którzy chcą pracować dla siebie. Czy to dlatego, że nie chcą odpowiadać przed przełożonymi, czy też dlatego, że chcą decydować o swoich godzinach pracy, przedsiębiorczość daje więcej swobody i elastyczności, jeśli chodzi o pracę. Jednak z przedsiębiorczością wiąże się nieodłączne napięcie, ponieważ wiele nieznanych czynników towarzyszy sukcesowi nowej firmy po jej uruchomieniu: czy biznes się powiedzie? Czy będę miał takie dochody, jakich oczekiwałem? Czy będę wiedział, jak pokonać konkurencję?

- **Większy dochód**

Niektórzy pracownicy uważają, że cały wysiłek, jaki wkładają w swoją pracę, przyczynia się do pomnażania majątku pracodawcy. Wprawdzie jako pracownik za swoją pracę otrzymują wynagrodzenie, ale jest ono ograniczone, jeśli porównamy je z pieniędzmi, które może uzyskać pracodawca. Przedsiębiorczość niesie ze sobą możliwość zwiększania swoich zarobków w czasie.

- **Większy wpływ**

Jako pracownik, możesz nie zgadzać się z kierunkiem obranym przez firmę, w której pracujesz, lub chciałbyś być częścią tych decyzji. Chęć posiadania większego wpływu na rozwój produktu, marketing lub klientów jest główną motywacją dla niektórych osób, aby zrezygnować z bycia pracownikiem i założyć własną firmę lub linię produktów. Może to również przemawiać do ludzi, którzy chcą mieć trwały wpływ lub spuściznę w branży, ponieważ założenie firmy wyróżnia ich spośród innych.

- **Kontrola i kreatywność**

Wielu przedsiębiorców ma pomysł, którym chce się podzielić ze światem lub który ich zdaniem mógłby pozytywnie wpłynąć na społeczeństwo. Jedną z motywacji, która skłania wielu ludzi do podjęcia działalności gospodarczej, jest posiadanie kontroli nad produktem i możliwość uwolnienia swojej kreatywności.



Zniechęcony? 5 wskazówek, jak odzyskać motywację:

1. Ogranicz do minimum kontakt z negatywnymi ludźmi: nie zawsze jest to możliwe, ale rób to, kiedy tylko możesz. Przynajmniej zrób to na krótki czas. Z pewnością natknąłeś się na ludzi, którzy narzekają na absolutnie wszystko. Trzymaj się od nich z daleka, gdy będziesz próbował odzyskać dobry nastrój.
2. Spędzaj więcej czasu z ludźmi, którzy cię doładowują: mówią, że stajesz się pięcioma lub sześcioma osobami, z którymi najbardziej się wiążesz. Spróbuj połączyć się z ludźmi, którzy popychają cię do bycia lepszym we wszystkich aspektach twojego życia.
3. Czytaj/słuchaj/oglądaj pozytywne rzeczy: jeśli czujesz się przygnębiony, przeczytaj pozytywną książkę. Posłuchaj audiobooka lub podcastu z pozytywnym przesłaniem. Obejrzyj film, który cię rozśmieszy. Otaczaj się rzeczami, które mają na Ciebie pozytywny wpływ. Włączaj te wiadomości do swojego życia tak często, jak tylko możesz.
4. Naucz się ustalać priorytety: nadaj priorytet rzeczom, które powinieneś i chcesz zrobić. Zrób listę.
5. Zjedz słońca jednym kęsem na raz: weź tę listę, którą stworzyłeś i zajmij się nią każdego dnia. Jeśli się do tego zobowiążesz, będziesz zdumiony, jak wiele możesz osiągnąć. Im więcej uda Ci się zrobić, tym lepiej będziesz się czuł. To będzie napędzać twoją motywację. Możesz zrobić o wiele więcej, aby zbudować motywację, ale ta lista to dobry początek. Pamiętaj też, że jeśli Twój poziom motywacji jest niski, zawsze warto spróbować wyjść

poza schemat, czyli codzienną rutynę, i spróbować zwizualizować sobie cały obraz. Zadaj sobie pytanie: dlaczego robisz to, co robisz? Pozwól, aby zachęciła Cię większa wizja rzeczy i pozwól, aby Twoje cele Cię napędzały.

Odzyskaj iluzję dla swojego przedsiębiorczego projektu:

Droga przedsiębiorcy jest pełna wzlotów i upadków. Czasami może on przejść przez sezon z mniejszą motywacją, lub może stracić entuzjazm, aby kontynuować dążenie do uzyskania firm do przodu.

To normalne, że w pewnym momencie traci się motywację do realizacji projektu przedsiębiorcy. Kiedy kręcisz już od kilku lat, energia, którą przepełniony byłeś rozpoczynając swój projekt, wyczerpała się. Ponadto, mogły pojawić się inne powody, które sprawiły, że duchy się załamały. Na przykład brak dobrych wyników, stagnacja, poczucie samotności, zmęczenie, pogodzenie przedsiębiorczości z pracą lub zmiany w życiu osobistym.

Objawy utraty entuzjazmu dla Twojej firmy są oczywiste: zniechęcenie, brak motywacji, brak energii... a także poczucie blokady, mała kreatywność, czy porzucanie celów przy pierwszej zmianie. Ta utrata iluzji może mieć wpływ również na inne dziedziny życia. Możliwe jest, że jeśli jesteś w takiej sytuacji, czujesz się bardziej irytujący lub z ogólnym brakiem iluzji.

Tak więc, aby odzyskać iluzję dla swojego projektu przedsiębiorczego, proponujemy wykonać następujące kroki:

1. Przeanalizuj i zrozum, co się z tobą dzieje:

Kiedy już zdasz sobie sprawę z utraty motywacji, następnym krokiem jest poszukanie przyczyn, które doprowadziły Cię do tego punktu. Jak wspomniano wcześniej, przyczyn może być wiele. Być może wkładasz dużo wysiłku, aby uzyskać niewielkie rezultaty i wyczerpujesz się. Być może potrzebujesz nowych wyzwań lub przerwy. A może masz poważne przeciążenie pracą, które powoduje u Ciebie ogromny stres.

Chodzi o to, aby zidentyfikować problem i dowiedzieć się, co jest nie tak. Możesz zadać sobie kilka pytań, aby to przeanalizować: Czym byłeś podekscytowany, kiedy zaczynałeś swój projekt? Co się zmieniło? Dlaczego wcześniej miałeś iluzję, a teraz jej nie masz? Na czym Ci zależy? Co powinieneś zmienić?

Przeanalizowanie przyczyn pozwoli Ci zrozumieć powody, a tym samym znaleźć rozwiązania dla każdego z nich.

2. Czy naprawdę chcesz odzyskać iluzję dla swojego projektu przedsiębiorczego?

Po przeanalizowaniu przyczyn możesz stwierdzić, że są one dla Ciebie zbyt silne i że nie ma możliwych rozwiązań. Być może uświadamiasz sobie, że nie chcesz odzyskać iluzji dla swojego projektu i to czego potrzebujesz to zmiana życia.

Jeśli tak, to nic się nie stanie, ważne jest to, że to odkryliśmy. Życie jest ciągłą zmianą, a nasze motywacje i obawy zmieniają się wraz z nami. Być może Twoja ścieżka od teraz jest gdzie indziej i musisz zakończyć swój projekt.

3. Nie idealizuj iluzji:

Życie przedsiębiorcy jest pełne wzlotów i upadków. Nawet codzienne życie może przypominać kolejkę górską. Jest to ważne, aby zawsze pamiętać, ponieważ nie jest możliwe, aby być 100% naszego czasu z iluzji w pełni załadowany. Ponadto, nie będziesz kochać wszystkiego, ponieważ zawsze są zadania, które są bardziej żmudne, ale są niezbędne dla firmy. Jednakże, równoważąc pozytywne i negatywne uczucia, należy przechylić się na korzyść tych pierwszych.

4. Pamiętaj, dlaczego zacząłeś:

Zatrzymaj się i pomyśl, dlaczego zdecydowałeś się podjąć i dlaczego zrobiłeś to właśnie z tym projektem. Pomyśl również, czy te powody są dla Ciebie nadal aktualne i czy nadal Cię wypełniają. A także, w alternatywach, które masz do podjęcia i czy motywowałyby Cię bardziej. Nie bój się odkryć, że to, co robisz teraz, nie jest dla Ciebie najlepszym rozwiązaniem.

Przypomnienie sobie, dlaczego zaczęliśmy, często przywołuje uczucia, które wtedy mieliśmy. Od czasu do czasu dobrze jest spojrzeć wstecz, aby odświeżyć nasze "dlaczego". Dzięki temu wraca złudzenie i motywacja do dalszego rozwoju naszego projektu.

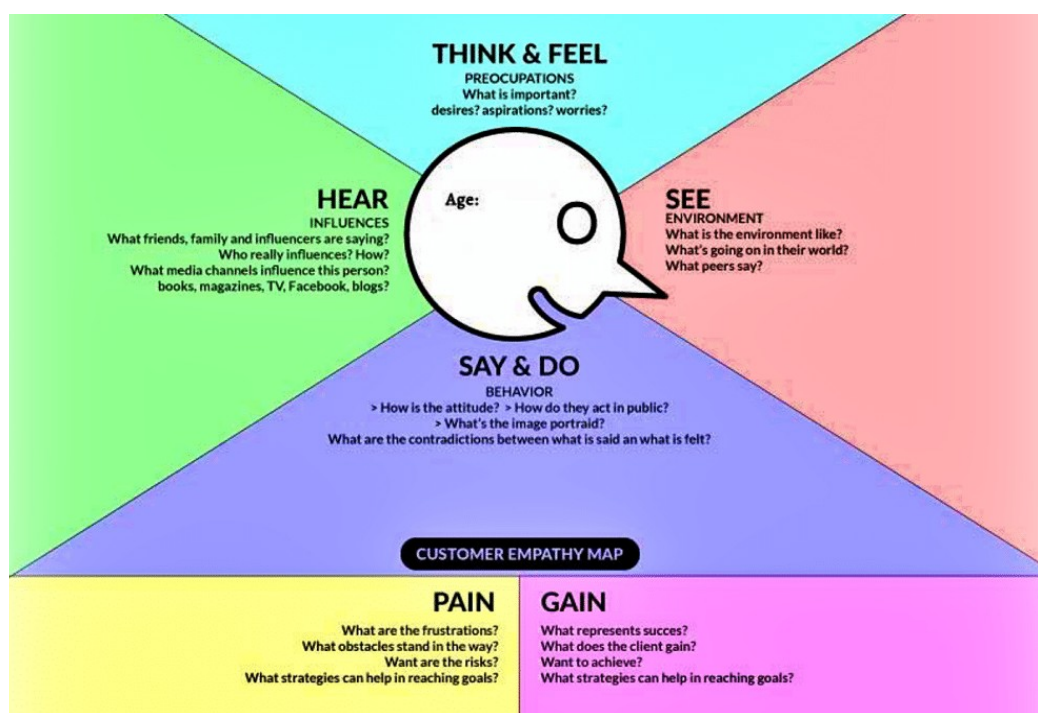
Poznaj motywację swoich przyszłych klientów i kontrahentów

Mapa empatii pozwala na głębsze zrozumienie czyichś motywacji i powodów. W przypadku przedsiębiorczości, może pozwolić Ci na głębsze poznanie Twoich przyszłych klientów, dzięki czemu będziesz mógł zaprojektować swoje produkty lub usługi biorąc pod uwagę ich sposób życia.

Dzięki temu narzędziu możesz zebrać spostrzeżenia na temat potencjalnej grupy docelowej. Pomaga uszeregować informacje i wykryć sprzeczności. Różne pytania dają wgląd w podstawowe potrzeby ludzi i pomagają wyjaśnić ich zachowania.

Więcej informacji:

- [Stwórz mapę empatii klienta w 6 prostych krokach](#)
- [Mapa empatii](#)



Identyfikacja luki na rynku - bądź innowacyjny!

Opracowując nowy produkt lub usługę, należy przede wszystkim ocenić, jakie potrzeby ma ona zaspokoić i co oferuje konkurencja. Ta tak zwana **luka na rynku** może stanowić różnicę między zdumiewającym wprowadzeniem produktu na **rynek** a równie imponującą kląpą

produktu.

A co z **innowacyjnością**? Ponieważ innowacyjność jest jednym z kluczowych elementów działalności przedsiębiorczej, ponieważ przedsiębiorca wprowadza innowacje poprzez wprowadzanie pomysłów lub ulepszanie produktów i usług, poprzez wdrażanie nowych technologii, procesów produkcyjnych, praktyk pracy lub sposobów prowadzenia działalności gospodarczej, zapraszamy do przeprowadzenia któregoś z tych działań, które pomogłyby Państwu być bardziej innowacyjnymi:

1. Innowacje typu "mash-up":

Mashups to metoda wspólnego generowania pomysłów, w której uczestnicy wymyślają innowacyjne koncepcje poprzez łączenie ze sobą różnych elementów. W pierwszym etapie uczestnicy przeprowadzają burzę mózgów wokół różnych obszarów, takich jak technologie, ludzkie potrzeby i istniejące usługi. W drugim kroku szybko łączą elementy z tych obszarów, aby stworzyć nowe, zabawne i innowacyjne koncepcje. Mashupy pokazują, jak szybko i łatwo można wpadać na innowacyjne pomysły.

Cel: pokazanie, jak szybko i łatwo można wpadać na innowacyjne pomysły.

Więcej informacji: <https://www.sessionlab.com/methods/mash-up-innovation>

2. Opracowanie pomysłu i koncepcji:

Ideacja i Rozwój Koncepcji jest procesem umożliwiającym grupom twórczą i zespołową pracę nad generowaniem kreatywnych pomysłów. Jest to ogólne podejście, które można zaadaptować i dostosować do wielu różnych scenariuszy. Zawiera podstawowe zasady generowania pomysłów oraz kilka kroków, z którymi grupy mogą pracować. Obejmuje również etapy selekcji i rozwoju pomysłów.

Cel: Kreatywna praca i współpraca w celu generowania twórczych pomysłów

Więcej informacji: <https://www.sessionlab.com/methods/idea-concept-development>

3. Szkic czterokrokowy:

Czteroetapowy szkic jest ćwiczeniem, które pomaga ludziom tworzyć dobrze uformowane koncepcje poprzez ustrukturyzowany proces, który obejmuje:

1. **Przegląd** kluczowych informacji,
2. **Rozpocznij** prace **projektowe** na papierze,
3. Rozważ wiele **wariantów**,
4. **Stwórz szczegółowe rozwiązanie.**

Ćwiczenie to poprzedzone jest zestawem innych czynności pozwalających grupie na sprecyzowanie wyzwania, które chce rozwiązać.

Więcej informacji: <https://www.sessionlab.com/methods/four-step-sketch>

Z drugiej strony, jeśli znasz problemy swoich klientów i chcesz wiedzieć, jak je rozwiązać, technika design thinking również może Ci pomóc. W sekcji "narzędzia" można znaleźć kilka zasobów dotyczących myślenia projektowego.



WYTYCZNE/PORADY

- Zachowując swoje motywacje, wykorzystasz je i zaczniesz motywować innych: potencjalnych klientów, inwestorów, dostawców, pracowników.
- Staraj się spędzać więcej czasu z ludźmi, którzy pomagają Ci wydobyć z siebie to, co najlepsze, unikaj negatywnych ludzi!
- Używając mapy empatii, poznasz swoich przyszłych klientów głębiej, dzięki czemu będziesz mógł zaprojektować swoje produkty lub usługi biorąc pod uwagę ich

sposób życia, co sprawi, że odniesiesz większy sukces.

- Nie trać z oczu powodów, które skłoniły cię do podjęcia tego projektu, to one pomogą ci kontynuować, gdy pojawią się trudności!
- Naucz się działania lub metodologii, która pomoże Ci tworzyć innowacyjne pomysły; pomoże Ci to odróżnić się od konkurencji.

ZASOBY/NARZĘDZIA ZEWNĘTRZNE

- <https://pharmaacumen.com/journal/2016/4/20/six-ways-to-identify-a-gap-in-the-market> - Sześć sposobów na zidentyfikowanie luki na rynku.
- <https://www.sessionlab.com/methods/mash-up-innovation> - Mash-up innovation, narzędzie do bycia bardziej innowacyjnym.
- <https://www.sessionlab.com/methods/idea-concept-development> - Rozwój pomysłów i koncepcji, narzędzie do bycia bardziej innowacyjnym.
- <https://www.sessionlab.com/methods/four-step-sketch> - Czterokrokowy szkic, narzędzie do bycia bardziej innowacyjnym.
- https://www.sessionlab.com/library/idea_generation - Więcej praktycznych działań, które pomogą Ci generować pomysły.
- https://www.youtube.com/watch?v=_r0VX-aU_T8&ab_channel=Sprouts - Czym jest design thinking.
- https://www.youtube.com/watch?v=4nTh3AP6knM&ab_channel=Simplilearn-Design Thinking Full Course: 40 minutowy film, w którym wyjaśnione jest jak używać Design Thinking.
- https://www.youtube.com/watch?v=J62qekUd8Lg&ab_channel=GrowwithGoogle - Design Thinking for Entrepreneurs.