

ΟΔΗΓΙΕΣ/ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

Αναζητώντας κίνητρα και καινοτομία

1.

**Διατηρήστε
το κίνητρό
σας**

Διατηρώντας τα κίνητρό σας, θα τα εκμεταλλευτείτε και θα αρχίσετε να παρακινείτε άλλους: πιθανούς πελάτες, επενδυτές, προμηθευτές και εργαζόμενους.

Προσπαθήστε να αφιερώνετε περισσότερο χρόνο με τα άτομα που σας βοηθούν να αναδείξετε το καλύτερο μέσα σας, αποφύγετε τους αρνητικούς ανθρώπους!

2.

**Αποφύγετε
τους
αρνητικούς
ανθρώπους**

3.

**Χρήση
χάρτη
ενσυναί-
σθησης**

Χρησιμοποιώντας τον χάρτη ενσυναίσθησης, θα γνωρίσετε τους μελλοντικούς πελάτες σας πιο βαθιά, ώστε να μπορείτε να σχεδιάσετε τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας λαμβάνοντας υπόψη τον τρόπο ζωής τους, κάτι που θα κάνετε πιο επιτυχημένο.

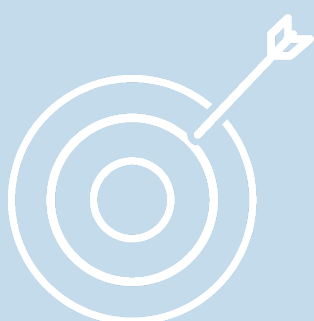
Μην ξεχνάτε τους λόγους που σας οδήγησαν να αναλάβετε αυτό το έργο, αυτοί είναι που θα σας βοηθήσουν να συνεχίσετε όταν εμφανιστούν δυσκολίες!

4.

**Μην ξεχνάτε
τους λόγους**

5.

Μάθετε!



Μάθετε μια δραστηριότητα ή μια μεθοδολογία που σας βοηθά να δημιουργήσετε καινοτόμες ιδέες. Αυτό θα σας βοηθήσει να διαφοροποιηθείτε από τους ανταγωνιστές σας.

