

MODUL**Hvordan får du Motivation og Innovation****INTRODUKTION**

Motivationens rolle for iværksætteri er vigtig. Den hjælper med at forme nystartede virksomheder i de meget tidlige stadier og har betydning for at opretholde vækst og kapaciteter fremover. Men med motivation alene kan iværksætteren ikke opnå succes i sin virksomhed, han/hun skal vide, hvordan man kan innovere, for at tilbyde et bedre produkt eller service til kunden end sine konkurrenter. Gennem dette modul vil du identificere, hvad dine motivation er, og vi vil introducere dig til nogle værktøjer til at forbedre din innovationsevne.

INDHOLD

MOTIVATION ER EN NØGLEFAKTOR VED OPSTART AF EN FORRETNING.

Entrepenørskab går hånd i hånd med vedholdenhed og engagement. Iværksættere starter deres projekter med passion og entusiasme, og de lykkes, hvis de kan overbevise andre mennesker om værdien af deres ideer. En nøglefaktor for at bevare fremdriften i projektet og kreativiteten er motivation, som er afgørende for iværksætterens endelige succes.

HVORFOR ER MOTIVATION VIGTIGT?

Det, vi kalder "motivation", er de grunde, der tilskynder os til at fortsætte med at stræbe og arbejde. Når vi etablerer vores virksomhed, giver vores motivation os håb og klarhed, og den opmuntrer os til at møde vanskeligheder. Det er således på etableringstidspunktet det er vigtigt at have et "hvorfor", en motivation, der får os til at komme videre. Derudover skal iværksættere bevare deres motivation og udnytte den til at motivere andre: Potentielle kunder, investorer, leverandører og arbejdere, som skal være begejstrede for deres projekt.

Af alle disse grunde er motivation vigtig, når du starter ethvert projekt, at have en god idé er ikke alt ... den "gode idé" skal motivere dig.



Kilde: https://unsplash.com/photos/yMg_SMqfoRU

HVAD BETYDER MOTIVATIONEN FOR ENTREPRENEURSKAB?

Hver iværksætter er forskellig, derfor er de aspekter, der kan motivere en iværksætter, også ret forskellige. Her er nogle faktorer, der kan motivere en iværksætter, ikke kun til at starte deres virksomhed, men også til at fortsætte, når det bliver hårdt.

- **Mere frihed**

Entreprenørskab appellerer ofte til folk, der gerne vil arbejde for sig selv. Uanset om det er, fordi de ikke ønsker at stå til ansvar over for deres overordnede, eller fordi de selv vil bestemme over deres tid, giver iværksætteri mere frihed og fleksibilitet i arbejdet. Der er dog en iboende usikkerhed i iværksætteri, da der er mange ubekendte omkring lanceringen af den nye virksomheds succes: Vil virksomheden lykkes? Vil jeg have den indtjening, jeg havde forventet? Vil jeg vide, hvordan jeg skal overvinde mine konkurrenter?

- **Større indkomst**

Nogle ansatte mener, at hele den indsats, de lægger i deres arbejde, bidrager til, at arbejdsgiveren øger deres formue. Selvom de som lønmodtagere får løn for deres arbejde, er lønnen begrænset, hvis vi sammenligner med de penge, som arbejdsgiveren kan tjene. Entreprenørskab medfører muligheden for at øge din indtjening over tid.

- **Større indflydelse**

Som medarbejder er du måske ikke enig i den retning, den virksomhed, du arbejder i, tager, eller du vil gerne være en del af beslutningerne. Ønsket om at få mere indflydelse på et produkts udvikling, markedsføring eller kunder er en stor motivation for nogle mennesker til at beslutte sig for at holde op med at være medarbejder og starte deres egen virksomhed eller produktlinje. Det kan også appellere til folk, der ønsker at have en varig indflydelse eller arv i en branche.

- **Kontrol og kreativitet**

Mange iværksættere har en idé, som de gerne vil dele med verden, eller som de mener kan påvirke samfundet positivt. Et af de motiver, der sætter mange mennesker i gang, er det faktum, at have fuld kontrol over et produkt og at kunne slippe kreativiteten løs.



Kilde: <https://www.freepik.es/vector-gratis/coleccion-ilustraciones-notas->

adhesivas_2631986.htm#page=1&query=motivation&position=10

DEMOTIVERET? 5 TIPS TIL AT GENVINDE MOTIVATIONEN:

1. Minimer kontakt med negative mennesker: Dette er ikke altid muligt, men gør det, når du kan. Gør det i det mindste i kort tid. Du er helt sikkert stødt på folk, der klager over absolut alt. Hold dig væk fra dem, mens du prøver at genvinde dit humør.
2. Brug mere tid sammen med de mennesker, der genoplader dig: Det siges, at du bliver som de fem eller seks personer, som du relaterer mest til, og det tror jeg er rigtigt. At skabe forbindelse til mennesker, der presser dig til at blive bedre i alle aspekter af dit liv.
3. Læs/lyt/se på positive ting: Hvis du føler dig nedtrykt, så læs en positiv bog. Lyt til en lydbog eller en podcast med et positivt budskab. Se en film, der får dig til at grine. Omgiv dig selv med ting, der har en positiv indflydelse på dig. Inkorporer disse beskeder i dit liv, så meget du kan.
4. Lær at prioritere: Prioriter de ting, du bør og vil. Lav en liste.
5. Spis elefanten en bid ad gangen: Tag den liste, du har lavet, og tag fat på den hver dag. Hvis du forpligter dig til at gøre det, vil du blive overrasket over, hvor meget du kan nå. Jo mere du får gjort, jo bedre vil du føle dig. Dette vil sætte skub i din motivation.

Du kan gøre meget mere for at opbygge motivation, men denne liste er en god start. Husk også: Hvis dit motivationsniveau er lavt, er det altid nyttigt at forsøge at komme ud af boksen, det vil sige den daglige rutine, og forsøge at visualisere hele billedet. Spørg dig selv, hvorfor gør du det, du gør? Tillad dig selv at blive opmuntret af en større vision af tingene, og lad dine mål drive dig.

Du kan gøre meget mere for at opbygge motivation, men denne liste er en god start. Husk også: At hvis dit motivationsniveau er lavt, er det altid nyttigt at forsøge at komme ud af boksen, det vil sige den daglige rutine, og forsøge at visualisere hele billedet. Spørg dig selv, hvorfor du gør det, du gør? Tillad dig selv at blive opmuntret af en større vision tingene, og lad dine mål drive dig fremad.

GENSKAB VISIONEN FOR DIT ENTREPRENEURSKABSPROJEKT:

Entreprenørens vej er fuld af op- og nedture. Nogle gange kan han gå igennem en sæson med mindre motivation, eller han kan miste sin entusiasme for fortsat at stræbe efter at få virksomhederne foran.

Det er normalt på et tidspunkt at miste motivationen for iværksætterprojektet. Når du har optaget i et par år, er den energi, du flød over, da du startede dit projekt, forresten. Derudover kan der være dukket andre årsager op, som har fået spiritus til at vakle. For eksempel manglen på gode resultater, stagnation, følelsen af ensomhed, træthed, at gøre dit iværksætteri foreneligt med dit arbejde eller ændringer i dit personlige liv.

Symptomerne på tabet af entusiasme for din virksomhed er tydelige: modløshed, mangel på motivation, mangel på energi ... såvel som en følelse af blokering, lidt kreativitet eller opgivelse af mål ved den første ændring. Dette tab af illusion kan også påvirke andre områder af livet. Det er muligt, at hvis du er i denne situation, føler du dig mere oprørsk eller med en generel mangel på illusion.

For at genskabe visionen for dit iværksætterprojekt foreslår vi derfor, at du følger følgende trin:

1. Analyser og forstå, hvad der sker med dig:

Når du først er opmærksom på dit tab af motivation, er det næste skridt at lede efter de årsager, der har ført dig dertil. Som jeg nævnte før, kan årsagerne være mange. Måske investerer du for mange kræfter for at opnå små resultater, og du udmatter dig selv. Måske har du brug for nye udfordringer eller en pause. Eller måske er du alvorligt overbelastet af dit arbejde, og har fået stress.

Det handler om at identificere problemet og vide, hvad der er galt. Du kan stille dig selv nogle spørgsmål for at analysere det: Hvad var du begejstret for, da du startede dit projekt? Hvad har ændret sig? Hvorfor havde du en vision før og ikke nu? Hvad bekymrer du dig om? Hvad skal du ændre?

At analysere årsagerne vil give dig mulighed for at forstå årsagerne og dermed finde løsninger til hver af dem.

2. Ønsker du virkelig at genfinde visionen for dit iværksætterprojekt?

Efter at have analyseret årsagerne, kan du opdage, at de er uoverkommelige, og at der ikke er nogen mulige løsninger. Måske indser du, at du ikke ønsker at genvinde visionen for dit projekt, og hvad du har brug for er en forandring af livet.

Hvis det er tilfældet, sker der ikke noget, det vigtige er at have opdaget det. Livet er i konstant forandring, og vores motivationer og bekymringer ændrer sig sammen med os. Måske er din vej fra nu af en anden, og du bør stoppe dit projekt.

3. Idealiser ikke din vision:

Entreprenørens liv er fuld af op- og nedture. Selv hverdagen kan føles som en rutsjebane. Dette er vigtigt altid at huske på; da det ikke er muligt at være 100% engageret hele tiden. Derudover vil du ikke elske alt, da der altid er opgaver, der er mere kedelige end andre, men som er nødvendige for virksomheden. Jeg mener dog, at man ved at balancere positive og negative følelser bør hælde til fordel for førstnævnte.

4. Husk hvorfor du startede:

Stop op og tænk over, hvorfor du besluttede dig for at gå i gang, og hvorfor du gjorde det med dette projekt. Tænk også på, om disse grunde stadig er gyldige for dig, og om de stadig motiverer. Og tænk også på de alternativer, du kunne gå i gang med, og om de ville motivere dig mere. Vær ikke bange for at finde ud af, at det du laver lige nu, ikke er den bedste løsning

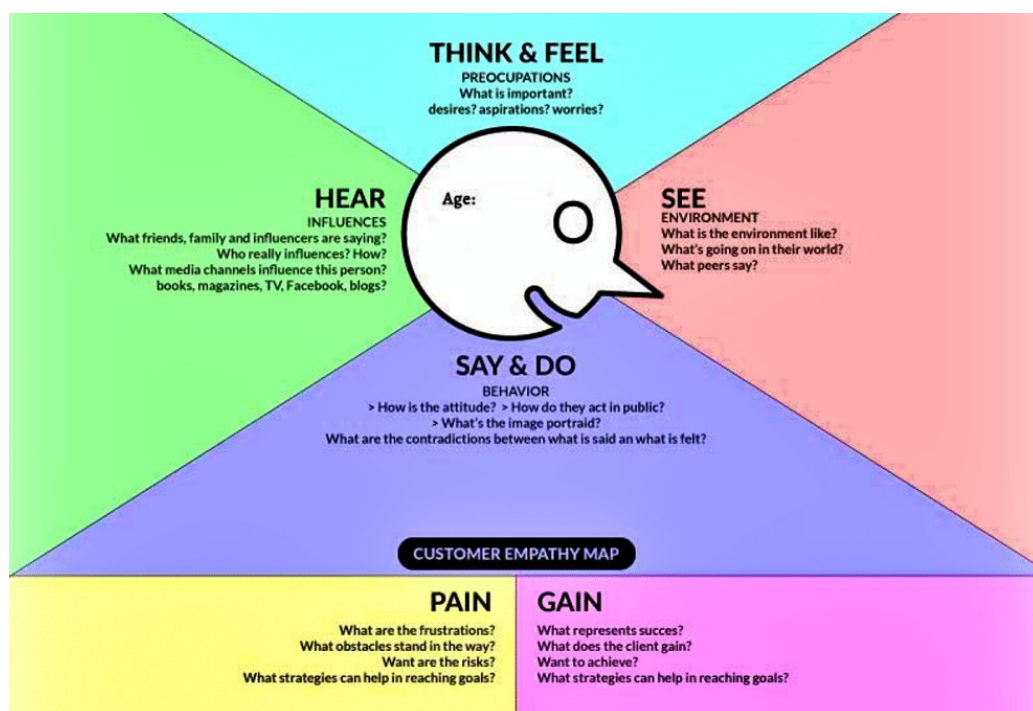
for dig.

At huske, hvorfor vi startede, bringer ofte de følelser tilbage, vi havde dengang. Fra tid til anden er det godt at se tilbage for at genopfriske vores hvorfor og hvorfor. Med dem vender illusionen og motivationen til at fortsætte med at vokse vores projekt tilbage.

KEND DINE FREMTIDIGE KUNDERS BEHOV:

Yderligere materiale:

- [Create a customer empathy map in 6 easy steps](#)
- [Empathy map](#)



Kilde: <https://www.hrbartender.com/2020/employee-engagement/employee-experience-empathy-maps/>

If possible, make the image bigger when someone clicks on it.

IDENTIFICER ET UDÆKKET BEHOV I MARKEDET – VÆR INNOVATIV!

Når du udvikler et nyt produkt eller en tjeneste, er det afgørende at vurdere, hvilket behov det vil opfylde, og hvad dine konkurrenter tilbyder. Dette såkaldte **hul i markedet** kan være forskellen mellem en imponerende produktlancering eller et lige så imponerende produktflop.

Og hvad med **innovation**? Da innovation er et af nøgleelementerne i

iværksætteraktivitet, da iværksætteren innoverer ved at introducere ideer eller forbedre produkter og tjenester, ved at inkorporere nye teknologier, produktionsprocesser, arbejdsmetoder eller måder at drive forretning på, inviterer vi dig til at udføre en af disse aktiviteter, som vil hjælpe dig til at være mere innovativ:

1. Mash-up innovation:

Mash-ups er en fælles idégenereringsmetode, hvor deltagerne kommer med innovative koncepter ved at kombinere forskellige elementer. I det første trin brainstormer deltagerne omkring forskellige områder, såsom teknologier, menneskelige behov og eksisterende tjenester. I det andet trin kombinerer de hurtigt elementer fra disse områder for at skabe nye, sjove og innovative koncepter. Mash-ups demonstrerer, hvor hurtigt og nemt det kan være at komme med innovative ideer.

Formål: demonstrer, hvor hurtigt og nemt det kan være at komme med innovative ideer.

Mere information: <https://www.sessionlab.com/methods/mash-up-innovation>

2. Ide & Konceptudvikling:

Idé- og konceptudvikling er en proces, hvor grupper kan arbejde kreativt og samarbejde om at generere kreative ideer. Det er en generel tilgang, der kan tilpasses til mange forskellige scenarier. Den indeholder grundlæggende principper for idégenerering og flere trin for grupper at arbejde med. Det inkluderer også trin til valg af ide og udvikling.

Formål: At arbejde kreativt og samarbejde om at skabe kreative ideer

Mere information: <https://www.sessionlab.com/methods/idea-concept-development>

3. Fire-trins skitse:

Fire-trins skitsen er en øvelse, der hjælper folk til at skabe velformede koncepter gennem en struktureret proces, der omfatter:

1. **Gennemgå nøgleoplysninger,**
2. **Begynd design** på papir,
3. Overvej flere **variationer**,
4. **Lav en detaljeret løsning.**

Denne øvelse går foran en række andre aktiviteter, der giver gruppen mulighed for at afklare den udfordring, de ønsker at løse.

Mere information: <https://www.sessionlab.com/methods/four-step-sketch>

Hvis du allerede kender de problemer, dine kunder har, og du gerne vil vide, hvordan du

I løser dem, kan designtænkningsteknikken også hjælpe dig. I afsnittet "Eksterne ressourcer og redskaber" kan du finde nogle ressourcer vedrørende designtænkning.



Source: https://www.freepik.es/foto-gratis/hombre-negocios-sentado-creativa-ilustracion_961574.htm#page=1&query=creatividad&position=12

GUIDELINES/TIPS

- Ved at fastholde din motivation vil Den hjælpe dig og begynde at motivere andre: potentielle kunder, investorer, leverandører og medarbejdere.
- Prøv at bruge mere tid sammen med de mennesker, der hjælper dig med at få det bedste frem i dig, undgå negative mennesker!
- Ved at bruge empatikortet vil du lære at kende dine fremtidige kunder bedre, så du kan designe dine produkter eller tjenester ud fra deres behov, hvilket vil give dig mere succes.
- Glem ikke de årsager, der førte dig til at gå i gang. Det er dem, der vil hjælpe dig med at fortsætte, når der opstår vanskeligheder!
- Lær en aktivitet eller metode, der hjælper dig med at skabe innovative ideer; dette vil hjælpe dig med at differentiere dig fra dine konkurrenter.

EKSTERNE RESSOURCER/ REDSKABER

- <https://pharmaacumen.com/journal/2016/4/20/six-ways-to-identify-a-gap-in-the-market> - Six ways you can identify a gap in the market.
- <https://www.sessionlab.com/methods/mash-up-innovation> - Mash-up innovation, a tool to be more innovative.
- <https://www.sessionlab.com/methods/idea-concept-development> – Idea and concept development, a tool to be more innovative.
- <https://www.sessionlab.com/methods/four-step-sketch> – Four step sketch, a tool to be more innovative.
- https://www.sessionlab.com/library/idea_generation - More practical activities that help you generate ideas.
- https://www.youtube.com/watch?v=_r0VX-aU_T8&ab_channel=Sprouts – What is design thinking.
- https://www.youtube.com/watch?v=4nTh3AP6knM&ab_channel=Simplilearn - Design Thinking Full Course: 40 minutes video where it is explained how to use Design Thinking.
- https://www.youtube.com/watch?v=J62qekUd8Lg&ab_channel=GrowwithGoogle - Design Thinking for Entrepreneurs.